

2-1 リストのアウトライン化と自動集計

“並べ替えした”フィールドを元に、自動集計することができます。

集計の方法は、“合計”のほか、平均や最大値、データの個数なども可能です。

INFO



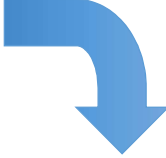
自動集計

各日の利用者集計を行いたい場合、自動集計機能を利用すると便利です。
特別な式を作成せずに、簡単に集計を行うことができます。

例：日付ごとに利用客数を集計(合計)

	A	B	C	D	E	F
1						
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上
3	4月1日(月)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	212	106,000
4	4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200
5	4月1日(月)	スノーツリー	ロシア	300	151	45,300
6	4月1日(月)	パウンドハウス	ロシア	200	590	118,000
7	4月1日(月)	ファイアーショー	アラビア	700	429	300,300
8	4月1日(月)	リングコースター	ユーロ	500	830	415,000
9	4月2日(火)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	304	152,000
10	4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400
11	4月2日(火)	スノーツリー	ロシア	300	221	66,300
12	4月2日(火)	パウンドハウス	ロシア	200	478	95,600
13	4月2日(火)	ファイアーショー	アラビア	700	584	408,800
14	4月2日(火)	リングコースター	ユーロ	500	820	410,000
15	4月3日(水)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	272	136,000
16	4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000
17	4月3日(水)	スノーツリー	ロシア	300	101	30,300
18	4月3日(水)	パウンドハウス	ロシア	200	442	88,400
19	4月3日(水)	ファイアーショー	アラビア	700	378	264,600
20	4月3日(水)	リングコースター	ユーロ	500	792	396,000
21	4月4日(木)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	190	95,000
22	4月4日(木)	ジャンピングアント	ユーロ	200		
23	4月4日(木)	スノーツリー	ロシア	300		
24	4月4日(木)	パウンドハウス	ロシア	200		

	A	B	C	D	E	F
1						
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上
3	4月1日(月)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	212	106,000
4	4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200
5	4月1日(月)	スノーツリー	ロシア	300	151	45,300
6	4月1日(月)	パウンドハウス	ロシア	200	590	118,000
7	4月1日(月)	ファイアーショー	アラビア	700	429	300,300
8	4月1日(月)	リングコースター	ユーロ	500	830	415,000
9	4月1日(月) 集計					1,050,800
10	4月2日(火)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	304	152,000
11	4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400
12	4月2日(火)	スノーツリー	ロシア	300	221	66,300
13	4月2日(火)	パウンドハウス	ロシア	200	478	95,600
14	4月2日(火)	ファイアーショー	アラビア	700	584	408,800
15	4月2日(火)	リングコースター	ユーロ	500	820	410,000
16	4月2日(火) 集計					1,193,100
17	4月3日(水)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	272	136,000
18	4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000
19	4月3日(水)	スノーツリー	ロシア	300	101	30,300
20	4月3日(水)	パウンドハウス	ロシア	200	442	88,400
21	4月3日(水)	ファイアーショー	アラビア	700	378	264,600
22	4月3日(水)	リングコースター	ユーロ	500	792	396,000
23	4月3日(水) 集計					974,300
24	4月4日(木)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	190	95,000



アウトライン(階層化・グループ化)化される

2-1-1 アウトライン化と自動集計を行いましょ

前ページの説明通り、リストを簡単にアウトライン化(階層化・グループ化)し、集計を実行することができるようになっています。

INFO



まずは並べ替えましょ

アウトライン化・集計機能を利用するには、まず集計の基準となるフィールドでリストを並び替える必要があります。

STEP



ここでやりたい内容は?

アトラクション別に集計するため、並べ替え(昇順)を行いましょ。

1 ファイル「アトラクション週間売上」を開きましょ

- 最初は日付ごとに並べ替えられています

2 セル「B2」をクリックしてアクティブにしましょ

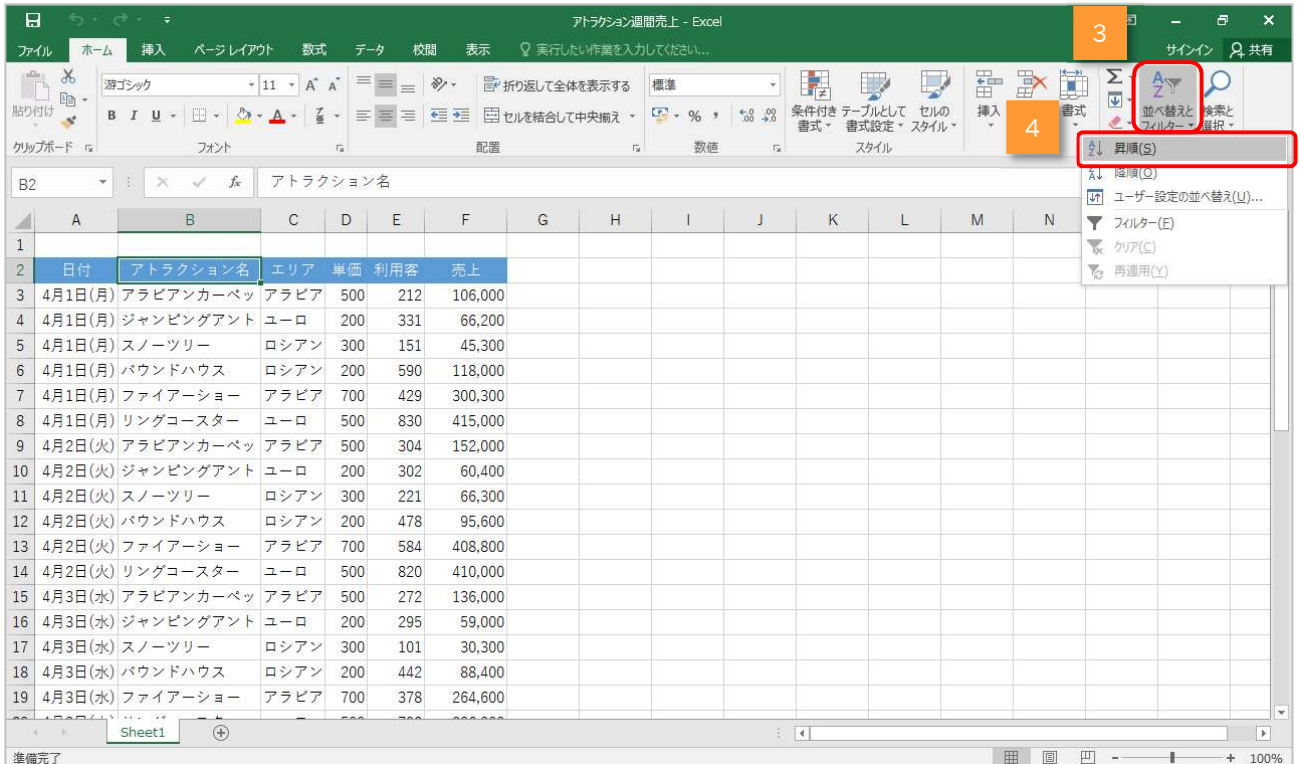
- アトラクション名フィールド(B列)内であれば、どのセルをクリックしても構いません

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled 'アトラクション週間売上'. The columns are: B (日付), C (アトラクション名), D (エリア), E (単価), F (利用客), G (売上). The data rows show sales for various attractions like 'アラビアンカーベツ' and 'ジャンピングアント' across different dates from April 1st to 3rd. Cell B2 is highlighted with a red box and a '2' in an orange box. The 'アトラクション名' column header is also highlighted with a red box and a '1' in an orange box.

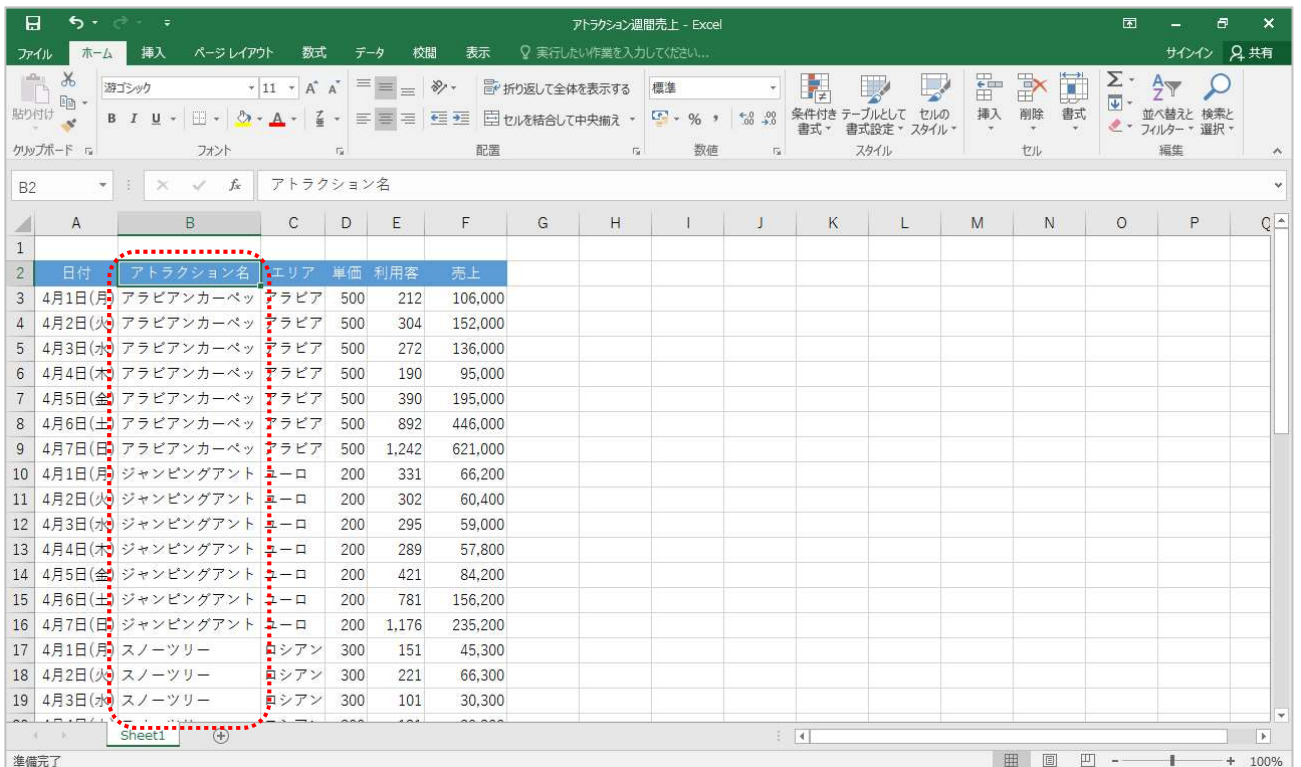
	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1																
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上										
3	4月1日(月)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	212	106,000										
4	4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200										
5	4月1日(月)	スノーツリー	ロシアン	300	151	45,300										
6	4月1日(月)	パウンドハウス	ロシアン	200	590	118,000										
7	4月1日(月)	ファイアショー	アラビア	700	429	300,300										
8	4月1日(月)	リングコースター	ユーロ	500	830	415,000										
9	4月2日(火)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	304	152,000										
10	4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400										
11	4月2日(火)	スノーツリー	ロシアン	300	221	66,300										
12	4月2日(火)	パウンドハウス	ロシアン	200	478	95,600										
13	4月2日(火)	ファイアショー	アラビア	700	584	408,800										
14	4月2日(火)	リングコースター	ユーロ	500	820	410,000										
15	4月3日(水)	アラビアンカーベツ	アラビア	500	272	136,000										
16	4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000										
17	4月3日(水)	スノーツリー	ロシアン	300	101	30,300										
18	4月3日(水)	パウンドハウス	ロシアン	200	442	88,400										
19	4月3日(水)	ファイアショー	アラビア	700	378	264,600										

3 《ホーム》タブ内《編集》グループの《並べ替えとフィルター》をクリックしましょう

4 表示されたメニューから《昇順(S)》をクリックしましょう ★降順(O)と間違えないようにしましょう



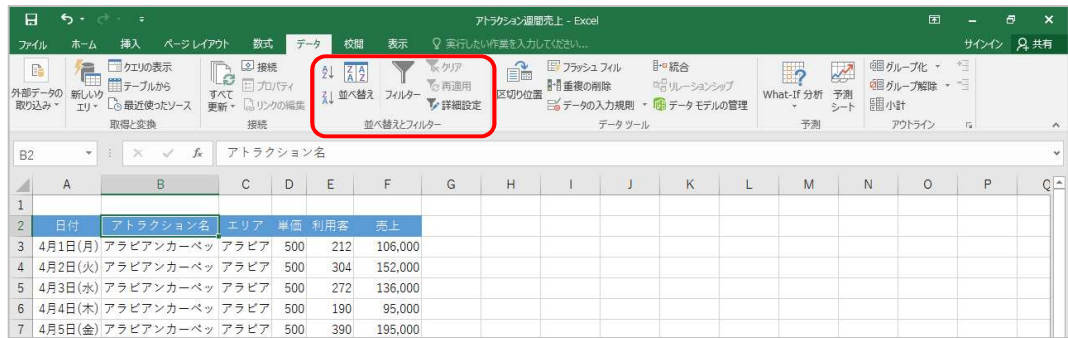
➤ リストがアトラクション名(昇順)で並べ替えられます





他の並べ替えの方法

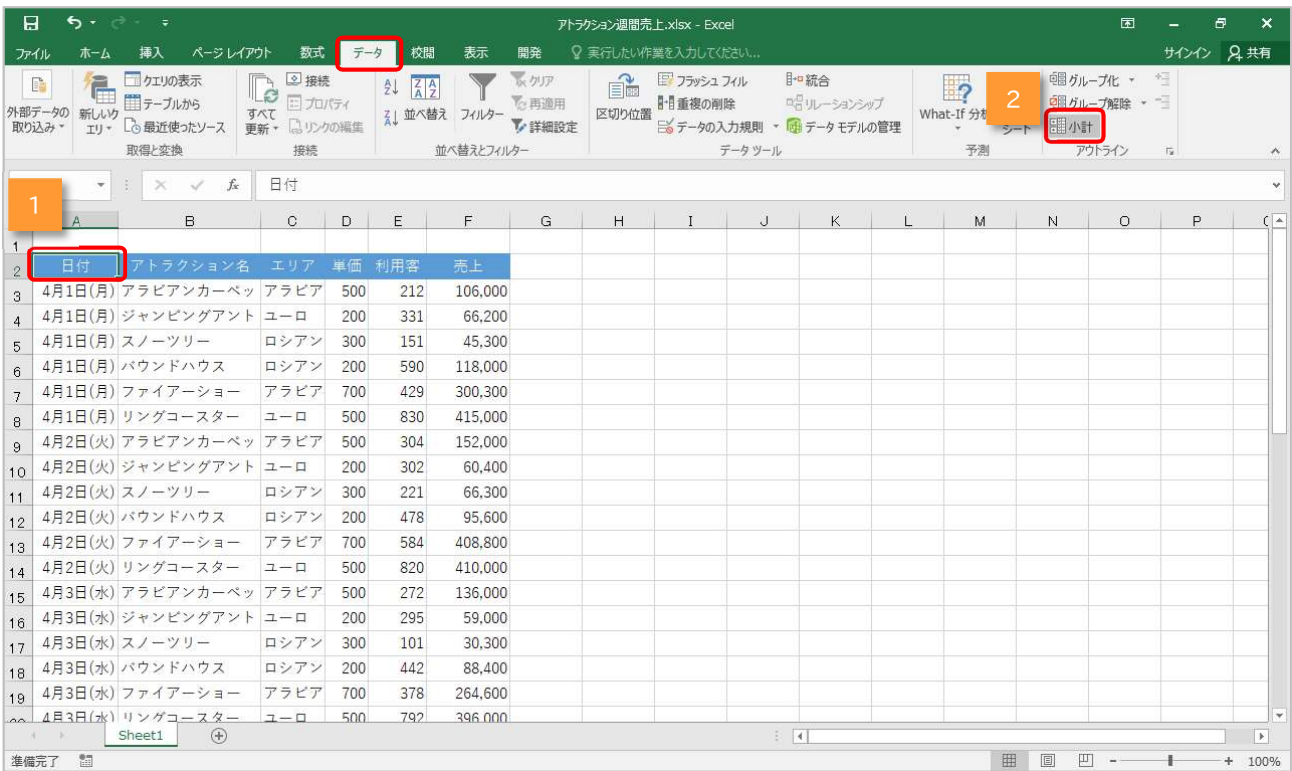
すでに紹介されていますが、《データ》タブ内《並べ替えとフィルター》グループのボタンから行うこともできます。



ここでやりたい内容は？

アトラクションごとに利用者を集計(合計)しましょう。

- 1 セル「A2」をクリックして選択しましょう
 - ▶ リスト内のセルであれば、どのセルでも構いません
- 2 《データ》タブ内《アウトライン》グループの《小計》をクリックしましょう



▶ 《集計の設定》ダイアログボックスが表示されます

集計の設定

グループの基準(A):
日付

集計の方法(U):
合計

集計するフィールド(D):
 日付
 アトラクション名
 エリア
 単価
 利用客
 売上

現在の小計をすべて置き換える(C)
 グループごとに改ページを挿入する(P)
 集計行をデータの下に挿入する(S)

すべて削除(R) OK キャンセル

INFO
→

集計の設定ダイアログボックス

集計機能を利用する場合は、「集計の設定」ダイアログボックスで設定する必要があります。

- グループの基準(A)
集計する基準となるフィールドを、ドロップダウンリストボックスから選択します。
- 集計の方法(U)
合計や平均、最大値や最小値など、集計の方法を選択します。
- 集計するフィールド(D)
集計するフィールドを指定します。金額や単価など、数値が入ったフィールドを指定することができます。また、複数フィールドを対象にすることもできます。

集計の設定

グループの基準(A):
日付

集計の方法(U):
合計

集計するフィールド(D):
 日付
 アトラクション名
 エリア
 単価
 利用客
 売上

現在の小計をすべて置き換える(C)
 グループごとに改ページを挿入する(P)
 集計行をデータの下に挿入する(S)

すべて削除(R) OK キャンセル

3 《グループの基準(A)》ドロップダウンリストボックスから《アトラクション名》を選択しましょう

集計の設定

グループの基準(A):
アトラクション名

集計の方法(U):
合計

集計するフィールド(D):

- 日付
- アトラクション名
- エリア
- 単価
- 利用客
- 売上

現在の小計をすべて置き換える(C)
 グループごとに改ページを挿入する(P)
 集計行をデータの下に挿入する(S)

すべて削除(R) OK キャンセル

4 《集計の方法(U)》が《合計》になっていることを確認しましょう

5 《集計するフィールド(D)》リストの《利用客》をクリックしてチェックしましょう

集計の設定

グループの基準(A):
アトラクション名

集計の方法(U):
合計

集計するフィールド(D):

- 日付
- アトラクション名
- エリア
- 単価
- 利用客
- 売上

現在の小計をすべて置き換える(C)
 グループごとに改ページを挿入する(P)
 集計行をデータの下に挿入する(S)

すべて削除(R) OK キャンセル

6 《集計するフィールド(D)》リストの《売上》をクリックしてチェックを外しましょう

7 《現在の小計をすべて置き換える(C)》チェックボックスにチェックが入っていることを確認しましょう

8 《OK》ボタンをクリックしましょう

集計の設定

グループの基準(A):
アトラクション名

集計の方法(U):
合計

集計するフィールド(D):
 日付
 アトラクション名
 エリア
 単価
 利用客
 売上

現在の小計をすべて置き換える(C)
 グループごとに改ページを挿入する(P)
 集計行をデータに挿入する(S)

すべて削除(R) OK キャンセル

▶ リストがアウトライン化され、アトラクション名ごとに集計(利用者数の合計)がされます

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1															
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上									
3	4月1日(月)	アラビアンカーペット	アラビア	500	212	106,000									
4	4月2日(火)	アラビアンカーペット	アラビア	500	304	152,000									
5	4月3日(水)	アラビアンカーペット	アラビア	500	272	136,000									
6	4月4日(木)	アラビアンカーペット	アラビア	500	190	95,000									
7	4月5日(金)	アラビアンカーペット	アラビア	500	390	195,000									
8	4月6日(土)	アラビアンカーペット	アラビア	500	892	446,000									
9	4月7日(日)	アラビアンカーペット	アラビア	500	1,242	621,000									
10		アラビアンカーペット 集計			3,502										
11	4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200									
12	4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400									
13	4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000									
14	4月4日(木)	ジャンピングアント	ユーロ	200	289	57,800									
15	4月5日(金)	ジャンピングアント	ユーロ	200	421	84,200									
16	4月6日(土)	ジャンピングアント	ユーロ	200	781	156,200									
17	4月7日(日)	ジャンピングアント	ユーロ	200	1,176	235,200									
18		ジャンピングアント 集計			3,595										
19	4月1日(月)	スノーツリー	ロシア	300	151	45,300									
20	4月2日(火)	スノーツリー	ロシア	300	221	66,300									
21	4月3日(水)	スノーツリー	ロシア	300	101	30,300									
22	4月4日(木)	スノーツリー	ロシア	300	131	39,300									
23	4月5日(金)	スノーツリー	ロシア	300	287	86,100									
24	4月6日(土)	スノーツリー	ロシア	300	571	171,300									
25	4月7日(日)	スノーツリー	ロシア	300	892	267,600									

2-1-2 アウトライン化された表示を変更するには

集計機能を実行すると、画面の左端に“アウトラインボタン”が表示されます。

ボタンをクリックすることにより、総計・グループ・全体と、表示を切り替えることができます。

INFO



アウトライン化された画面表示

- レベル記号ボタン

1 総計

2 グループ

3 全体

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上				
3	4月1日(月)	アラビアンカーペット	アラビア	500	212	106,000				
4	4月2日(火)	アラビアンカーペット	アラビア	500	304	152,000				
5	4月3日(水)	アラビアンカーペット	アラビア	500	272	136,000				
6	4月4日(木)	アラビアンカーペット	アラビア	500	190	95,000				

- 表示例

1 総計

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上				
51		総計			28,705					
52										

2 グループ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上				
10		アラビアンカーペット 集計			3,502					
18		ジャンピングアント 集計			3,595					
26		スノーツリー 集計			2,354					
34		パウンドハウス 集計			5,523					
42		ファイアショー 集計			4,469					
50		リングコースター 集計			9,262					
51		総計			28,705					

3 全体

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上					
3	4月1日(月)	アラビアンカーペット	アラビア	500	212	106,000					
4	4月2日(火)	アラビアンカーペット	アラビア	500	304	152,000					
5	4月3日(水)	アラビアンカーペット	アラビア	500	272	136,000					
6	4月4日(木)	アラビアンカーペット	アラビア	500	190	95,000					
7	4月5日(金)	アラビアンカーペット	アラビア	500	390	195,000					
8	4月6日(土)	アラビアンカーペット	アラビア	500	892	446,000					
9	4月7日(日)	アラビアンカーペット	アラビア	500	1,242	621,000					
10		アラビアンカーペット 集計			3,502						
11	4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200					
12	4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400					
13	4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000					
14	4月4日(木)	ジャンピングアント	ユーロ	200	289	57,800					
15	4月5日(金)	ジャンピングアント	ユーロ	200	421	84,200					
16	4月6日(土)	ジャンピングアント	ユーロ	200	781	156,200					
17	4月7日(日)	ジャンピングアント	ユーロ	200	1,176	235,200					
18		ジャンピングアント 集計			3,595						
19	4月1日(月)	スノーツリー	ロシア	300	151	45,300					
20	4月2日(火)	スノーツリー	ロシア	300	221	66,300					
21	4月3日(水)	スノーツリー	ロシア	300	101	30,300					
22	4月4日(木)	スノーツリー	ロシア	300	131	39,300					
23	4月5日(金)	スノーツリー	ロシア	300	287	86,100					
24	4月6日(土)	スノーツリー	ロシア	300	571	171,300					
25	4月7日(日)	スノーツリー	ロシア	300	892	267,600					
26		スノーツリー 集計			2,354						
27	4月1日(月)	パウンドハウス	ロシア	200	590	118,000					

STEP**ここでやりたい内容は？**

総計のみを表示しましょう。

1 総計を表示させるレベル記号ボタン《1》をクリックしましょう

日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上
4月1日(月)	アラビアンカーベッ	アラビア	500	212	106,000
4月2日(火)	アラビアンカーベッ	アラビア	500	304	152,000
4月3日(水)	アラビアンカーベッ	アラビア	500	272	136,000
4月4日(木)	アラビアンカーベッ	アラビア	500	190	95,000
4月5日(金)	アラビアンカーベッ	アラビア	500	390	195,000
4月6日(土)	アラビアンカーベッ	アラビア	500	892	446,000
4月7日(日)	アラビアンカーベッ	アラビア	500	1,242	621,000
アラビアンカーベッ 集計				3,502	
4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200
4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400
4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000
4月4日(木)	ジャンピングアント	ユーロ	200	289	57,800
4月5日(金)	ジャンピングアント	ユーロ	200	421	84,200
4月6日(土)	ジャンピングアント	ユーロ	200	781	156,200
4月7日(日)	ジャンピングアント	ユーロ	200	1,176	235,200
ジャンピングアント 集計				3,595	
4月1日(月)	スノーツリー	ロシアン	300	151	45,300
4月2日(火)	スノーツリー	ロシアン	300	221	66,300

➤ 総計(利用客数の合計:28705)が表示されます

日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上
総計				28,705	

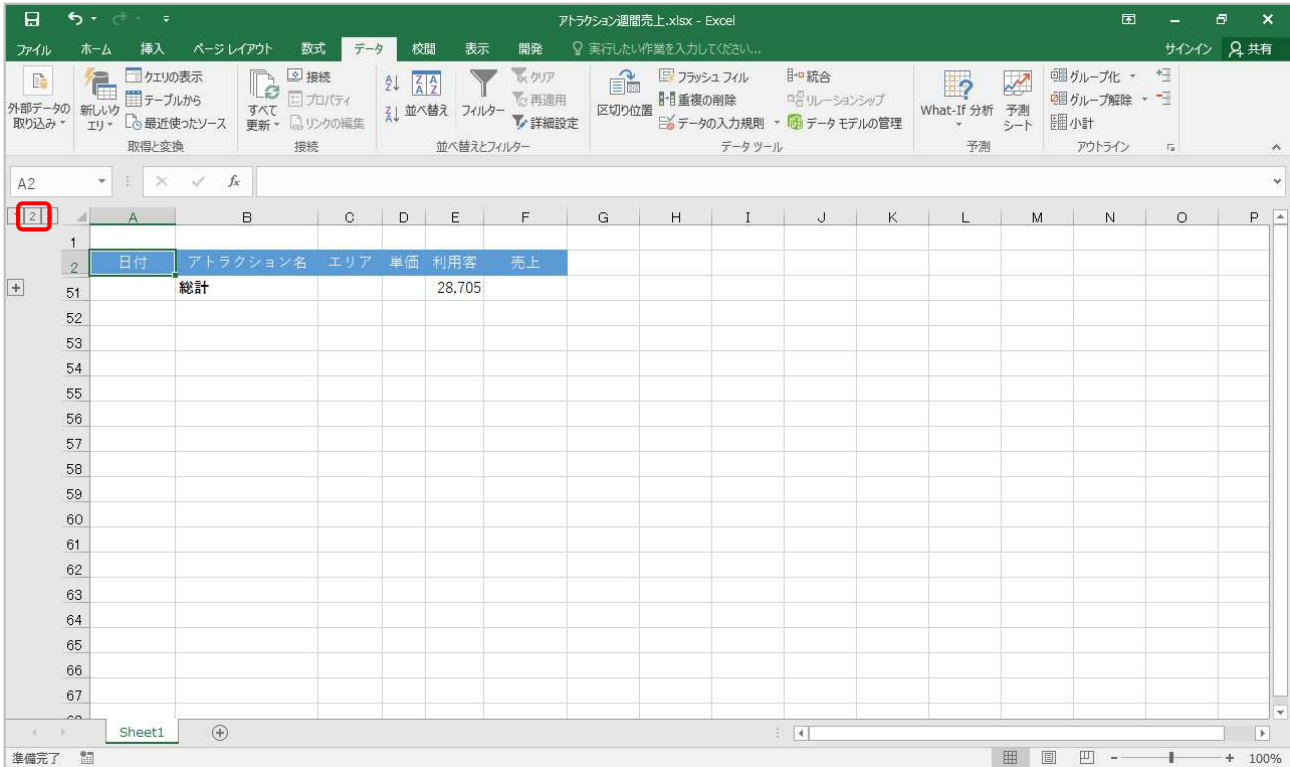
STEP



ここでやりたい内容は?

アトラクション名(グループ)ごとの集計表示にしましょう。

1 レベル記号ボタン《2》をクリックしましょう



➤ アトラクション名ごとに集計(利用客数の合計:28705)が表示されます

